

## Sancita la collaborazione tra Bel Vivere Media e Magister per la sponsorizzazione di grandi format espositivi

*La media company promuoverà attraverso la propria rete i format di valore culturale Magister e i contenuti frutto della fusione creativa di diversi linguaggi di comunicazione.*

Milano, 15 aprile 2019 – **Bel Vivere Media**, realtà editoriale e media company con 18 testate verticali dedicate al mondo del lifestyle italiano, da oggi promuoverà presso aziende, centri media e agenzie dell'area lifestyle i format **Magister**.

**Magister** è l'innovativo format espositivo ideato e prodotto dal Gruppo Cose Belle d'Italia con l'obiettivo di promuovere la bellezza attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale italiano, rivitalizzandolo in chiave contemporanea.

Si tratta di **un format unico** che sviluppa diverse tipologie di eventi al fine di divulgare l'esperienza umana e artistica dei Grandi Maestri dell'arte e il significato artistico universale delle loro opere, con un programma di divulgazione internazionale dove ogni mostra nasce dall'approfondimento di un Comitato Scientifico internazionale, per dare vita a vere e proprie installazioni artistiche che coniugano cultura e tecnologia con una formula inedita.

Tra i progetti realizzati e presentati in anteprima alla Scuola Grande della Misericordia di Venezia si annoverano Magister Giotto (2017) e Magister Canova (2018), percorsi di forte impatto scenografico che, grazie alla **fusione creativa dei diversi linguaggi di comunicazione** – visivo, tecnologico, sonoro, narrativo, didattico informativo, emozionale e percettivo – hanno sancito il valore culturale e di intrattenimento di Magister.

La **rete commerciale di Bel Vivere Media** potrà fornire a marchi e aziende con cui entra in contatto l'opportunità di diventare sponsor delle mostre Magister, di condividere un'esperienza culturale innovativa e dinamica investendo in progetti di respiro internazionale e cogliere una significativa opportunità di comunicazione e di immediata visibilità su un target ampio, in un programma annuale o pluriennale.

Una vera e propria adesione valoriale a progetti di alto livello culturale che Magister è altresì in grado di offrire sviluppando contenuti su misura con grande versatilità di fruizione, per la realizzazione della scenografia più adatta a ogni evento o iniziativa culturale volta alla valorizzazione dell'heritage aziendale.

Numerose le iniziative in cantiere, tra cui gli inediti concept *M10.10* e *C+ by Magister* e altre declinazioni che offrono format specifici per diverse occasioni, così come Magister Raffello in previsione per il 2020 e altri progetti che potrebbero essere opzionati in esclusiva.

\*\*\*

**Bel Vivere Media**, di proprietà del Gruppo Cose Belle d'Italia, è una realtà editoriale e media company che ad oggi conta 18 testate verticali, 18 siti internet e 37 profili social. Bel Vivere Media pubblica magazine verticali in ambito lifestyle, sviluppa contenuti editoriali, promuove eventi e contenuti esclusivi, e nel suo portafoglio vanta una tra le più grandi biblioteche specializzate di moda in Europa (Milano Fashion Library).

[www.belviveremedia.com](http://www.belviveremedia.com)

**Magister** è l'innovativo format espositivo ideato e prodotto da Cose Belle d'Italia Media Entertainment, società del Gruppo Cose Belle d'Italia, con l'obiettivo di promuovere la bellezza attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale italiano, rivitalizzandolo in chiave contemporanea.

[www.magister.art](http://www.magister.art)

**Cose Belle d'Italia** è un Gruppo italiano quotato al MTA di Borsa Italiana che opera e investe attraverso crescita organica e acquisizioni mirate nel mondo dell'arte, della cultura e del lifestyle tramite brand storici e eccellenze italiane. L'obiettivo di Cose Belle d'Italia è produrre contenuti, servizi, prodotti, eventi per tutti coloro che vogliono conoscere e riconoscere la "bellezza italiana" nelle sue forme più autentiche.

[www.cosebelleditalia.com](http://www.cosebelleditalia.com)



A COMPANY OF  
COSE BELLE D'ITALIA

**Ufficio Stampa**

T.: +39.02.72.02.35.35.

**Paola Cuccia** E.: [p.cuccia@barabino.it](mailto:p.cuccia@barabino.it)

**Sara Isabella Scuri** E.: [s.scuri@barabino.it](mailto:s.scuri@barabino.it)