

Milano Fashion Library diventa Soccer Circus in occasione di Milano CalcioCity.

Soccer Illustrated, la testata di Bel Vivere Media punto di riferimento per chi ama l'altro lato del calcio – opinione, racconto, moda, lifestyle – è media partner esclusivo della manifestazione.

Dal 27 al 30 settembre la Milano Fashion Library di Via Alessandria 8 si trasforma nella club house di Milano CalcioCity, ospitando rassegne cinematografiche, mostre fotografiche ed eventi dedicati al gioco più bello del mondo. Inaugurazione il 26 settembre.

Milano, 20 settembre 2019 – Sono giornate straordinariamente ricche per gli appassionati di calcio, quelle dal 27 al 30 settembre. La città si tinge dei colori di Milano CalcioCity, il primo evento nazionale dedicato al racconto e al gioco del calcio, e per l'occasione debutta **Soccer Circus**, con quattro giorni di rassegne, mostre ed eventi dedicati al gioco più bello del mondo.

Non aspettatevi tendoni a righe, però: Soccer Circus occupa l'esclusiva sede di **Milano Fashion Library**, 650 mq in via Alessandria 8 (zona Navigli/Tortona, a due passi dalla fermata della metro 2, Porta Genova), capace di trasformarsi nel luogo del divertimento calcistico.

La location ospiterà un ricco palinsesto di eventi, a partire dall'**evento di kick-off** della manifestazione il **26 settembre** dalle ore 19:00.

- **Cinema:** *Febbre a 90°, Maledetto United* e altri film indipendenti inglesi, per **Soccer Circus Movie Nights**, un'esaustiva rassegna cinematografica nella sala proiezioni di Soccer Circus. Da venerdì 27 a lunedì 30 settembre, una proiezione ogni sera alle ore 18:00. Entrata libera previa registrazione, maggiori informazioni sul sito www.milanofashionlibrary.it.
- **Fotografia:** Si può davvero mantenere classe e distinzione sugli spalti di uno stadio? Da giovedì 26, apre al pubblico la mostra fotografica **Unexpected Hooligans**, con ritratti d'autore scattati sulle tribune di tutto il mondo. Entrata libera. Per gli orari della mostra, visitare il sito www.milanofashionlibrary.it.
- **Eventi:** presentazioni di documentari in anteprima e talk sul calcio internazionale con i blogger più rilevanti del settore, perché il calcio va vissuto in tutte le sue forme. È possibile consultare il programma dettagliato sul sito di Milano Fashion Library e su quello di Milano CalcioCity (www.milanocalciocity.it).
- **Gaming corner:** in un evento sul calcio a 360° non può di certo mancare una partita a FIFA o a PES. Per l'occasione, venerdì 27 e sabato 28 settembre saranno allestiti dei gaming corner, in collaborazione con la Federazione Italiana E-Sports, in cui gli ospiti di Soccer Circus potranno sfidarsi con X-Box e PlayStation.

Media partner esclusivo di Milano CalcioCity è **Soccer Illustrated**, il magazine edito da **Bel Vivere Media** e diretto da **Simone Stenti** dedicato a tutti gli appassionati di calcio. Attraverso le storie e i protagonisti del passato, del presente e del futuro, le partite più emozionanti e i principali eventi, con particolare attenzione alla moda e al lifestyle, Soccer Illustrated racconta il calcio attraverso la rapida emotività del digitale e il riflessivo approfondimento cartaceo: il Calcio è un romanzo che racconta la società.

Per l'occasione, saranno distribuite a Milano **35.000 copie free press** del magazine in **350 corner diffusi** in tutta la città, coprendo così i luoghi chiave della manifestazione.

Dalla prima settimana di ottobre, invece, la rivista sarà distribuita – come di consueto – in allegato a Sport Tribune nelle edicole di tutta Italia.

www.sporttribune.it/soccerillustrated/

Bel Vivere Media, di proprietà del Gruppo Cose Belle d'Italia, è una realtà editoriale e media company che ad oggi conta 18 testate verticali, 18 siti internet e 37 profili social. Bel Vivere Media pubblica magazine verticali in ambito lifestyle, sviluppa contenuti editoriali, promuove eventi e contenuti esclusivi, e nel suo portafoglio vanta una tra le più grandi biblioteche specializzate di moda in Europa (Milano Fashion Library).

www.belviveremedia.com

SOCCER
Il calcio è un romanzo — ILLUSTRATED

MILANO FASHION
library

BEL
VIVERE
MEDIA

A COMPANY OF
COSE BELLE D'ITALIA

Cose Belle d'Italia è un Gruppo italiano quotato al MTA di Borsa Italiana che opera e investe attraverso crescita organica e acquisizioni mirate nel mondo dell'arte, della cultura e del lifestyle tramite brand storici e eccellenze italiane. L'obiettivo di Cose Belle d'Italia è produrre contenuti, servizi, prodotti, eventi per tutti coloro che vogliono conoscere e riconoscere la "bellezza italiana" nelle sue forme più autentiche.

www.cosebelleditalia.com

Contatti

T.: +39 02.87371

E.: info@cosebelleditalia.com