

## Italy Illustrated: da oggi in Italia in formato cartaceo e digitale

*Grazie all'accordo tra BelVivere e Blue Fashion, la rivista dedicata al lifestyle italiano arriverà anche in Cina in una versione originale pensata appositamente per il pubblico cinese.*

Milano, 13 marzo 2019 – **Italy Illustrated** - rivista in inglese edita da BelVivere rivolta a buyer e consumatori internazionali, che si propone di raccontare le eccellenze italiane nel mondo - è da oggi disponibile in Italia per la prima volta sia in formato cartaceo che digitale, accompagnata da un sito web dedicato e dalla promozione sui canali social.

**Italy Illustrated** è un free magazine dalla distribuzione selezionata, per raggiungere le destinazioni più frequentate dagli stranieri nel nostro Paese. La tiratura complessiva è di 30.000 copie, di cui 15.000 nei migliori alberghi nelle città più frequentate dai turisti internazionali, quali Milano, Venezia, Firenze, Roma, Napoli, Portofino, Capri, Positano, Taormina, Forte Dei Marmi e Cortina. Inoltre, 7.000 copie sono distribuite nei top fashion store e concept store, 5.000 negli aeroporti di Milano e Roma e 3.000 in selezionati eventi e manifestazioni.

La rivista, nella nuova veste digitale e cartacea, sarà presentata in Italia attraverso un evento di lancio che si terrà martedì 26 marzo a Milano presso il prestigioso Circolo Filologico Milanese (Via Clerici 10).

In occasione della pubblicazione del primo numero, BelVivere Media (realtà editoriale multimediale parte del Gruppo Cose Belle d'Italia), annuncia il raggiungimento di un accordo con Blue Fashion Culture & Media (azienda con sede a Pechino attiva nella comunicazione culturale in Cina) per la pubblicazione e la distribuzione, in formato sia cartaceo che digitale, dell'edizione della rivista **Italy Illustrated** pensata appositamente per il pubblico cinese. La versione per la Cina, interamente in lingua cinese, presenterà contenuti sviluppati ad hoc, insieme ad alcuni contenuti ripresi dalla versione in inglese.

“Questo accordo costituisce, per BelVivere e per tutto il Gruppo Cose Belle d'Italia, un passo avanti nel progetto di internazionalizzazione”, ha commentato **Diego Valisi, Presidente e Amministratore Delegato di BelVivere**. “La Cina rappresenta un mercato strategico che manifesta un forte interesse verso il Made in Italy e in particolare per i sei settori centrali del magazine: moda, design, food, beverage, arte e turismo. È quindi un target importante a cui indirizzare contenuti che rispecchiano lo stile di vita tipicamente italiano. La collaborazione con Blue Fashion ci consentirà un dialogo costante con questo Paese e sarà una preziosa opportunità per raccontare **Italy Illustrated** ad un pubblico appassionato dei marchi italiani”.

L'accordo prevede la concessione di una licenza esclusiva a Blue Fashion Culture & Media del titolo della rivista (**Italy Illustrated**) e degli eventi in programma nel 2019, la pubblicazione della rivista pensata appositamente per il territorio cinese e la licenza del dominio per la pubblicazione online della rivista in Cina tramite la piattaforma digitale WeChat. La raccolta pubblicitaria sul mercato europeo sarà seguita direttamente dalla concessionaria interna a BelVivere.

\*\*\*\*

**BelVivere**, di proprietà del Gruppo Cose Belle d'Italia, è una realtà editoriale e media company che ad oggi conta 18 testate verticali, 18 siti internet e 37 profili social. BelVivere Media pubblica magazine verticali in ambito lifestyle, sviluppa contenuti editoriali, promuove eventi e contenuti esclusivi, e nel suo portafoglio vanta una tra le più grandi biblioteche specializzate di moda in Europa (Milano Fashion Library).

[www.belviveremedia.com](http://www.belviveremedia.com)

**Blue Fashion** è un'azienda di comunicazione in ambito culturale che da oltre 10 anni si occupa di PR e media. La fondatrice, Danna Zhou, è una famosa curatrice indipendente di moda e arte e media program planner in Cina. Ha gestito con successo la Milano X Chengdu Fashion Design Week (progetto del governo municipale di Chengdu), Armani Casa (a Pechino e Chengdu), mostre d'arte cross-over, il programma CCTV2 "Dialogue", che racconta la settimana della moda milanese e altri importanti progetti.

**Cose Belle d'Italia** è un Gruppo italiano e un punto di riferimento in Italia e all'estero che opera e investe attraverso crescita organica e acquisizioni mirate nel mondo dell'arte, della cultura e del lifestyle tramite brand storici e eccellenze italiane. L'obiettivo di Cose Belle d'Italia è produrre contenuti, servizi, prodotti, eventi per tutti coloro che vogliono conoscere e riconoscere la "bellezza italiana" nelle sue forme più autentiche.

[www.cosebelleditalia.com](http://www.cosebelleditalia.com)

**Ufficio Stampa**

T.: +39.02.72.02.35.35.

**Paola Cuccia** E.: [p.cuccia@barabino.it](mailto:p.cuccia@barabino.it)

**Sara Isabella Scuri** E.: [s.scuri@barabino.it](mailto:s.scuri@barabino.it)