

Amadeus



A COMPANY OF
COSE BELLE D'ITALIA

**UN MENSILE, DUE COPERTINE, TRE DISCHI:
A MARZO AMADEUS VALE DOPPIO**

**IN EDICOLA, OLTRE ALLA VERSIONE STANDARD, UNA SPECIAL ISSUE
CON ELIO E LE CINQUE CANTANTI IN GARA AD AMADEUS FACTORY 2018**

**SI COMPIE LA PARTNERSHIP TRA IL TALENT SHOW TARGATO
BELVIVERE MEDIA – COSE BELLE D'ITALIA E OVS-ARTS OF ITALY
CON UN'ANTOLOGIA DEDICATA ALLA GRANDE TRADIZIONE DELL'OPERA ITALIANA**

Milano, 08 marzo 2019 – Per la prima volta, per il numero di marzo, i lettori di *Amadeus* trovano in edicola il mensile edito da BelVivere Media dedicato alla grande musica con una **duplice cover story** e due CD esclusivi: ciascuna delle due diverse edizioni è infatti accompagnata da un differente **CD allegato** e da un album in download comune ad entrambe.

La prima versione, dai toni più classici, ha come protagonista la musica da camera di **Ernest Chausson** con il *Concerto per violino, pianoforte e quartetto d'archi op. 21* e il *Quartetto in do minore per archi op. 35*, in un'interpretazione inedita dei **Philharmonia Chamber Players**, quartetto formato da prime parti della Philharmonia Orchestra di Londra, il violinista italiano **Gabriele Pieranunzi** e la pianista cinese **Jin Ju**.

Ma la grande novità per il top magazine della classica riguarda la seconda copertina, quella della **Special Issue** che suggella l'accordo tra **OVS Arts of Italy e Amadeus Factory**: su questa versione, i lettori trovano lo show man Elio – presentatore della Finale di Amadeus Factory 2018 – circondato dalle cinque cantanti in gara (Barbara Massaro, Giulia Filippi, Luana Imperatore, Cristina Mosca e Injeong Hwang). La registrazione inedita allegata alla rivista propone un'antologia di arie d'opera italiana, con gemme di **Rossini, Bellini, Donizetti, Verdi e Puccini** accompagnate da I Solisti di Milano Classica sotto la guida del Maestro Stefano Ligoratti. Le protagoniste dell'album inedito sono appunto le **cinque voci femminili** in gara nella seconda edizione del talent.

“Siamo felici che quest'anno, grazie all'accordo realizzato con OVS – Arts of Italy, oltre al CD previsto per il vincitore assoluto del talent sia stata data la possibilità anche alle cinque cantanti selezionate da Monica Bacelli di incidere un CD di copertina per *Amadeus*”, afferma **Biagio Scuderi**, Project Manager di Amadeus Factory.

“La rivista *Amadeus* dimostra di credere fortemente nel talento dei giovani e, ormai da 30 anni, li sostiene nel loro percorso di carriera”, ha aggiunto il Direttore responsabile della rivista **Gaetano Santangelo**.

Eccezionale Special Guest nel CD targato **OVS - Arts of Italy e Amadeus Factory** è **Elio**, che canta “Udite, udite, o rustici” da *L'elisir d'amore* di Gaetano Donizetti. “La classica”, afferma **Elio**, “ha la fortuna di avere tanti piatti succulenti. Se trova il modo di svecchiarsi dal punto di vista della comunicazione tornerà ad avere eserciti di spettatori. Ben vengano dunque nuove iniziative, fresche e qualitativamente rigorose, come Amadeus Factory”.

Inoltre, acquistando la versione preferita del numero di marzo di *Amadeus* tra le due disponibili, i lettori hanno la possibilità di scaricare un album inedito: un progetto originale firmato da **Angelo La Manna e Francesco Bissanti** che unisce le sonorità di pianoforte e marimba nell'interpretazione di brani classici di Gershwin, Saint-Saëns, Satie, Debussy e Rachmaninov.

“Questa importante iniziativa rappresenta la prima di una serie di grandi novità per il 2019 di Amadeus: la nascita di un free press parallelo all'edizione in edicola e la pubblicazione di una collana di libri monografici dedicati ai più importanti teatri italiani. Tutto ciò insieme allo sviluppo dell'area digital della testata - sito, canale social e web tv”, conclude Diego Valisi, Presidente e Amministratore Delegato di Bel Vivere.

Amadeus



BEL
VIVERE
MEDIA

A COMPANY OF
COSE BELLE D'ITALIA

Amadeus fa parte di **BelVivere Media**, realtà editoriale e media company che ad oggi conta 18 testate verticali, 18 siti internet e 37 profili social. BelVivere Media pubblica magazine verticali in ambito lifestyle, sviluppa contenuti editoriali, promuove eventi e contenuti esclusivi, e nel suo portafoglio vanta una tra le più grandi biblioteche specializzate di moda in Europa (Milano Fashion Library).

Cose Belle d'Italia è un Gruppo italiano e un punto di riferimento in Italia e all'estero che opera e investe attraverso crescita organica e acquisizioni mirate nel mondo dell'arte, della cultura e del lifestyle tramite brand storici e eccellenze italiane. L'obiettivo di Cose Belle d'Italia è produrre contenuti, servizi, prodotti, eventi per tutti coloro che vogliono conoscere e riconoscere la "bellezza italiana" nelle sue forme più autentiche.

www.cosebelleditalia.com

Amadeus Factory è il primo contest-show dedicato ai giovani talenti dei Conservatori italiani. È curato da Biagio Scuderi per Amadeus, il principale magazine di musica classica in Italia, edito da Bel Vivere S.r.l., società del gruppo Cose Belle d'Italia. La prima edizione si è svolta nel 2017 e sono stati coinvolti 10 Conservatori in tutta Italia e un totale di 20 talenti. Nel 2018 si è tenuta la seconda edizione con importanti novità: il bando nazionale, la giuria artistica, le audizioni generali, i workshop, la semifinale e la finale. Gli sponsor dell'edizione 2018, realizzata con il patrocinio del Comune di Milano e della Regione Lombardia sono stati Yamaha, OVS, PadMu; i media partners Classica HD, Corriere della Sera ViviMilano, Zero.

www.amadeusfactory.it

Ufficio Stampa

T.: +39.02.72.02.35.35.

Paola Cuccia E.: p.cuccia@barabino.it

Sara Isabella Scuri E.: s.scuri@barabino.it