

**Nasce Cose Belle d'Italia Concept House,
concept store per prodotti italiani esclusivi e artigianali.**

In sinergia con la rivista Italy Illustrated, Cose Belle d'Italia Concept House è una vetrina aperta sull'eccellenza italiana, con un market place dedicato.

Milano, 12 settembre 2019 – Uno spazio a Milano, nel cuore di Porta Genova, pensato per dare visibilità a marchi, aziende e prodotti che rappresentano il lifestyle e l'eccellenza italiani. Questo è **Cose Belle d'Italia Concept House**, *concept store* che aprirà le porte a novembre per ospitare le aziende che vogliono esporre i propri prodotti, presentarli a una clientela italiana e internazionale, realizzare eventi ad hoc e creare dei veri e propri ambienti interamente "personalizzati" con i prodotti stessi. Cose Belle d'Italia Concept House nasce in collaborazione con Bel Vivere, realtà del Gruppo Cose Belle D'Italia, che sarà il centro operativo del progetto.

"Con Cose Belle d'Italia Concept House ci proponiamo di essere un punto di riferimento per tutte quelle aziende italiane che producono oggetti artigianali, alla ricerca di nuovi modi per incontrare il pubblico e mostrare la qualità dei propri prodotti. Non sarà semplicemente uno spazio fisico in cui esporre, ma un vero e proprio sistema integrato che possa, attraverso il market place dedicato, promuovere la vendita dei prodotti. Soprattutto per le piccole e medie realtà italiane, con altissima specializzazione ma con difficoltà a raggiungere un mercato internazionale, crediamo che Concept House possa essere un'occasione per accrescere la visibilità e il business", ha commentato Diego Valisi, responsabile del progetto Cose Belle d'Italia Concept House e Amministratore Delegato di Bel Vivere.

Negli oltre 1.600 metri quadri della location (in via Alessandria 8, a Milano), i brand potranno **esporre i propri prodotti**, posizionandoli nel modo più pertinente rispetto alla tipologia dell'ambiente: Cose Belle d'Italia Concept House, infatti, ricrea degli ambienti tipici – cucina openspace, living, sala proiezioni, biblioteca – di un appartamento in cui possono trovare posto gli oggetti dell'artigianalità italiana. All'interno della location è già presente Milano Fashion Library, la più grande biblioteca specializzata nella moda d'Europa, parte integrante del progetto. Inoltre, per le aziende che necessitano di uno spazio esclusivo, Cose Belle d'Italia Concept House prevede **9 showroom** di diversa metratura, dove poter presentare non solo il prodotto ma anche la propria company identity. Infine, Cose Belle d'Italia Concept House si presenta come la location ideale per **l'organizzazione di eventi**: la possibilità di personalizzare gli ambienti rende lo spazio ideale per mostre, presentazioni, cene, cocktail, show cooking o incontri mirati. La **Camera Italiana dei Buyer della Moda** ha già aderito all'iniziativa di Concept House: gli spazi di via Alessandria, infatti, ospitano gli uffici della Camera dei Buyer, che utilizza la location anche per realizzare convention e meeting aziendali.

L'unicità di Cose Belle d'Italia Concept House è data non solamente da questi elementi ma soprattutto dalla possibilità, per il pubblico, di acquistare i prodotti esposti. Attraverso il **market place** collegato ai siti di e-commerce dei singoli brand, infatti, i visitatori (sia il pubblico consumer che i buyer) di Concept House potranno acquistare i prodotti presentati. Inoltre, grazie alla collaborazione con **Italy Illustrated** - rivista in inglese edita da Bel Vivere rivolta a buyer e consumatori internazionali, che racconta le eccellenze italiane nel mondo – e al collegamento del market place alla rivista (nelle versioni per il mercato italiano e per quello cinese), la visibilità dei prodotti avrà una maggiore risonanza e possibilità di raggiungere un'audience più ampia.



“Il progetto Cose Belle d'Italia Concept House nasce in Italia ma ha l'obiettivo di essere esportato e replicato all'estero, per accrescere le potenzialità di visibilità per i brand italiani e toccare mercati interessati all'eccellenza che contraddistingue i prodotti italiani”, ha aggiunto Valisi.

* * *

Cose Belle d'Italia è un Gruppo italiano quotato al MTA di Borsa Italiana che opera e investe attraverso crescita organica e acquisizioni mirate nel mondo dell'arte, della cultura e del lifestyle tramite brand storici e eccellenze italiane. L'obiettivo di Cose Belle d'Italia è produrre contenuti, servizi, prodotti, eventi per tutti coloro che vogliono conoscere e riconoscere la “bellezza italiana” nelle sue forme più autentiche.
www.cosebelleditalia.com

Ufficio Stampa

T.: +39.02.72.02.35.35.

Paola Cuccia E.: p.cuccia@barabino.it

Sara Isabella Scuri E.: s.scuri@barabino.it