

## Yacht Capital si rinnova e torna in edicola da Settembre 2019.

### A giugno torna anche Yacht Design, con una Special Issue dedicata al dibattito sullo yacht design e le ultime tendenze.

Milano, 27 giugno 2019 – Da settembre 2019 torna **Yacht Capital**, la rivista edita da Bel Vivere Media dedicata al mondo della nautica e delle imbarcazioni da diporto, che avrà cadenza trimestrale.

*Yacht Capital* si rivolgerà, con articoli in italiano e in inglese, ad un pubblico internazionale di armatori e di appassionati di barche e navigazione. Il magazine, acquistabile al prezzo di 6 euro, sarà in distribuzione nelle migliori edicole su tutto il territorio nazionale, con particolare attenzione ai luoghi dove si pratica lo Yachting.

I temi dei dossier saranno legati alle storie e all'esperienza delle persone che del mare hanno fatto la propria passione, al design e all'innovazione che rendono le imbarcazioni oggetti sempre più tecnologici e icone di stile e alla tutela dell'ambiente marino, tematica più che mai urgente e attuale. La rivista sarà completata da rubriche e approfondimenti su auto, moda, orologi e accessori che arricchiranno *Yacht Capital* di contenuti lifestyle di interesse per i lettori.

Da **venerdì 28 giugno** è in uscita anche **Yacht Design**, con una **Special Issue** con focus più specifico sull'innovazione tecnologica e sulle ultime tendenze nella progettazione degli Yacht. La rivista sarà distribuita anche agli operatori di settore e presso i cantieri nautici.

La raccolta pubblicitaria online e offline per entrambe le testate sarà gestita dalla concessionaria interna a Bel Vivere Media.

Per tutti gli appassionati, il mondo di *Yacht Capital* e di *Yacht Design* continuerà sul web attraverso il sito internet, che andrà online a metà luglio, e le pagine Facebook, Instagram e LinkedIn delle due testate, per le quali la redazione svilupperà contenuti di attualità ad hoc per rimanere sempre aggiornati sulle ultime tendenze tra un numero della rivista e il successivo.

“Ridare vita a un magazine che ha una storia importante ed è stato un riferimento per qualità è una gioia ma anche una responsabilità - ha affermato Antonio Vettese, nominato Direttore Responsabile di *Yacht Capital* e *Yacht Design* - Il mondo della nautica lascia ampio spazio al gusto e allo stile, ma richiede anche dedizione, cultura e serietà. Con questa nuova edizione di *Yacht Capital* e con i numeri di *Yacht Design*, vogliamo raccontare come a bordo di ogni barca ci sia tanta passione per il mare e la bellezza di viverla. Lo faremo attraverso storie, dossier e rubriche. Del mare vogliamo esplorare ogni aspetto offrendo ispirazione, spunti e informazioni utili per i nostri lettori”.

\*\*\*

**Bel Vivere Media**, di proprietà del Gruppo Cose Belle d'Italia, è una realtà editoriale e media company che ad oggi conta 18 testate verticali, 18 siti internet e 37 profili social. Bel Vivere Media pubblica magazine verticali in ambito lifestyle, sviluppa contenuti editoriali, promuove eventi e contenuti esclusivi, e nel suo portafoglio vanta una tra le più grandi biblioteche specializzate di moda in Europa (Milano Fashion Library).  
[www.belviveremedia.com](http://www.belviveremedia.com)

**Cose Belle d'Italia** è un Gruppo italiano quotato al MTA di Borsa Italiana che opera e investe attraverso crescita organica e acquisizioni mirate nel mondo dell'arte, della cultura e del lifestyle tramite brand storici e eccellenze italiane. L'obiettivo di Cose Belle d'Italia è produrre contenuti, servizi, prodotti, eventi per tutti coloro che vogliono conoscere e riconoscere la “bellezza italiana” nelle sue forme più autentiche.  
[www.cosebelleditalia.com](http://www.cosebelleditalia.com)

#### Ufficio Stampa

T.: +39.02.72.02.35.35.

Paola Cuccia E.: [p.cuccia@barabino.it](mailto:p.cuccia@barabino.it)

Sara Isabella Scuri E.: [s.scuri@barabino.it](mailto:s.scuri@barabino.it)