

Bel Vivere Media cresce e pensa al futuro

Focus su format di eventi innovativi, produzione di contenuti video, sviluppo dei canali digitali, restyling di alcuni magazine e integrazione di nuovi prodotti: queste sono le principali novità annunciate da Bel Vivere Media

Milano, 9 maggio 2019 – Il 2019 è per Bel Vivere Media un anno di grandi cambiamenti. Dopo una serie di novità recentemente annunciate che hanno visto Bel Vivere Media presentare nuovi progetti in ambito editoriale, la società ha annunciato i piani di sviluppo per i prossimi mesi in ottica di crescita e di capacità di proporre nuovi prodotti e servizi nel mondo lifestyle.

La focalizzazione strategica di Bel Vivere Media è indirizzata su quattro ambiti specifici: **lo sviluppo del digitale e della presenza online**, che avverrà grazie alla collaborazione con 3rdPlace gruppo Datrix e al rafforzamento della struttura in house; la **creazione di format di eventi innovativi** in grado di coinvolgere il grande pubblico di appassionati del bel vivere italiano; la **promozione di nuovi progetti editoriali**, anche attraverso l'avvio di partnership internazionali; la **produzione di contenuti editoriali**, area che si rafforza con l'avvio della web tv che affiancherà le testate.

Seguendo quest'ottica, Bel Vivere Media ha comunicato alcune anticipazioni relativamente alle iniziative editoriali: nel 2019 uscirà il nuovo trimestrale **Yacht Capital**, unitamente alla rivista **Yacht Design**; a settembre 2019, inoltre, farà il debutto la rivista con cadenza trimestrale **Jewels Digest**. Molte le novità per il magazine **Sci Il Mondo della Neve**, completamente rinnovato sotto la nuova direzione di Francesco Lovati: presenterà un'edizione estiva e lancerà una pubblicazione free press al fianco dell'edizione in edicola. Restyling anche per la testata **The Life Style Journal**, guidata dal nuovo direttore Viviana Musumeci: grande attenzione al tema della sostenibilità, con taglio fortemente femminile. Anche il magazine **Amadeus**, punto di riferimento della musica classica, sarà accompagnato da una versione free press diffusa presso tutti i Conservatori e le Accademie Musicali e presenterà una collana di libri pensata per far conoscere i grandi teatri italiani. Infine, nel corso di giugno 2019 debutterà **Italy Illustrated China**, frutto della partnership tra Bel Vivere e il gruppo Blue Fashion Culture Media, sia in edizione cartacea che in versione online in lingua cinese tramite la piattaforma digitale WeChat.

Il piano di crescita prevede anche lo sviluppo del comparto eventi, che unirà alla già consolidata attività sartoriale a favore di singoli brand anche la creazione di eventi consumer dedicati alle 18 comunità presidiate dalle testate della media company. In quest'ottica, sulla scia del successo dell'evento Green in The City realizzato per l'uscita del numero 300 della rivista Il Mondo del Golf Today, Bel Vivere Media ha in programma di realizzare nel corso dell'anno la terza edizione del talent **Amadeus Factory**, il **Soccer Circus**, la **Riders Night** e il **Festival delle Serie TV di Entertainment Illustrated**.

“Con l'avvio del 2019 e grazie alla forza del Gruppo Cose Belle d'Italia è iniziata una nuova stagione per Bel Vivere Media: sono stati mesi intensi in cui, come realtà editoriale e media company, abbiamo voluto ripensare a diversi prodotti per rilanciarli e abbiamo sviluppato nuovi progetti in grado di cogliere l'essenza dello stile italiano, in tutte le sue forme. Siamo entusiasti di far partire nuove iniziative, con l'obiettivo di crescere e di proporci come partner di riferimento per tutti coloro che intendono promuovere il bel vivere italiano”, ha commentato Diego Valisi, Presidente e Amministratore Delegato di Bel Vivere.

Bel Vivere Media, di proprietà del Gruppo Cose Belle d'Italia, è una realtà editoriale e media company che ad oggi conta 18 testate verticali, 18 siti internet e 37 profili social. Bel Vivere Media pubblica magazine verticali in ambito lifestyle, sviluppa contenuti editoriali, promuove eventi e contenuti esclusivi, e nel suo portafoglio vanta una tra le più grandi biblioteche specializzate di moda in Europa (Milano Fashion Library).
www.belviveremedia.com

Cose Belle d'Italia è un Gruppo italiano quotato al MTA di Borsa Italiana che opera e investe attraverso crescita organica e acquisizioni mirate nel mondo dell'arte, della cultura e del lifestyle tramite brand storici e eccellenze italiane. L'obiettivo di Cose Belle d'Italia è produrre contenuti, servizi, prodotti, eventi per tutti coloro che vogliono conoscere e riconoscere la "bellezza italiana" nelle sue forme più autentiche.
www.cosebelleditalia.com



A COMPANY OF
COSE BELLE D'ITALIA

Ufficio Stampa

T.: +39.02.72.02.35.35.

Paola Cuccia E.: p.cuccia@barabino.it

Sara Isabella Scuri E.: s.scuri@barabino.it