

Urban Magazine e McArthurGlen insieme per l'operazione "Una notte all'outlet": una notte di shooting fotografico nella suggestiva cornice di Barberino Designer Outlet

Firenze, 11 giugno 2019 – In occasione di Pitti Immagine Uomo 96, Urban Magazine, il free press italiano dedicato allo street-style con quasi vent'anni di storia edito da Bel Vivere Media, e McArthurGlen, pioniere dei designer outlet in tutta Europa, hanno dato vita ad un'operazione senza precedenti, realizzando lo shooting "Una notte all'outlet". Per la prima volta in assoluto un servizio fotografico è stato interamente scattato nell'arco di una notte all'interno di Barberino Designer Outlet, celebre per la sua connotazione streetwear affine allo stile di Urban.

"Una notte all'outlet" ha come protagonisti 4 ragazzi selezionati tramite street casting che si ritrovano per distrazione chiusi all'interno di Barberino Designer Outlet dopo l'orario di chiusura. Lo shooting racconta di una notte indimenticabile in attesa della riapertura.

Inoltre, domani, 12 giugno, presso la Limonaia di Villa Strozzi, la celebrazione della partnership tra Urban Magazine e McArthurGlen culminerà con una **fiesta evento**, realizzata in concomitanza con il collettivo fiorentino Tropical Animals, con la speciale partecipazione del dj di fama internazionale Jolly Mare.

Durante la serata, sarà proiettato il video del backstage dello shooting realizzato da Urban Magazine per raccontare l'anima sportswear di Barberino Designer Outlet e la collaborazione con McArthurGlen.

Un numero speciale di Urban Magazine è stato creato per celebrare l'occasione e sarà disponibile da oggi con una distribuzione imponente che vede 100 corner extra su Bologna e 350 su Firenze.

Bel Vivere Media, di proprietà del Gruppo Cose Belle d'Italia, è una realtà editoriale e media company che ad oggi conta 18 testate verticali, 18 siti internet e 37 profili social. Bel Vivere Media pubblica magazine verticali in ambito lifestyle, sviluppa contenuti editoriali, promuove eventi e contenuti esclusivi, e nel suo portafoglio vanta una tra le più grandi biblioteche specializzate di moda in Europa (Milano Fashion Library).

www.belviveremedia.com

Cose Belle d'Italia è un Gruppo italiano quotato al MTA di Borsa Italiana che opera e investe attraverso crescita organica e acquisizioni mirate nel mondo dell'arte, della cultura e del lifestyle tramite brand storici e eccellenze italiane. L'obiettivo di Cose Belle d'Italia è produrre contenuti, servizi, prodotti, eventi per tutti coloro che vogliono conoscere e riconoscere la "bellezza italiana" nelle sue forme più autentiche.

www.cosebelleditalia.com

Ufficio Stampa

T.: +39.02.72.02.35.35.

Paola Cuccia E.: p.cuccia@barabino.it

Sara Isabella Scuri E.: s.scuri@barabino.it